



CHE FINE FANNO I RIFIUTI? LE NOSTRE SCELTE SONO DECISIVE

POTREBBERO LE NOSTRE SCELTE CAMBIARE QUALCOSA?

Questa è secondo noi la domanda chiave che tutti i cittadini si dovrebbero porre.

Ci concentriamo molto spesso solo sul come smaltire ciò che abbiamo prodotto ed acquistato. Tutto ciò che è presente sul mercato, lo è perché viene acquistato e continuamente richiesto, **potremmo quindi tramite le nostre singole scelte cambiare qualcosa?** Secondo noi sì, ovviamente non è un cambiamento repentino e subito verificabile, ma con il passare del tempo, se la maggioranza delle persone ricerca per esempio imballaggi in carta e rifiuta imballaggi in plastica per alcuni tipi di alimenti, ecco che piano piano il mercato dovrà adeguarsi. **L'Unione Europea** ha lanciato un programma ambizioso, commisurato alla scala del problema: **25 milioni di tonnellate di rifiuti in plastica** prodotti ogni anno in Europa, dei quali solo il **30%** viene riusato o riciclato.

Entro il **2030** in Europa sarà messa al bando la plastica monouso, **tutti gli imballaggi dovranno essere riciclabili e l'uso di microplastiche dovrà essere ridotto al minimo.** È importante quindi ragionare sulle nostre abitudini, tutto ciò che facciamo per automatismo. **Riusciamo a verificare quanti imballaggi in plastica produciamo in una settimana?** Scopriremo che è possibile e anche molto facile diminuire quasi radicalmente il loro acquisto. Ci dirigiamo verso lo sfuso, utilizziamo la nostra borsa di stoffa o riutilizzabile, prendiamo un sacchetto in cotone o a rete per le verdure e la frutta (ci sono già in commercio), prediligiamo imballaggi in vetro o carta che sono maggiormente riciclabili e possiamo anche riutilizzarli noi stessi in casa. Non ci rendiamo conto che solo 1/3 degli imballaggi in plastica vengono riciclati, un'altra terza parte viene incenerita ed il resto finisce in discarica con il secco residuo. Come possiamo evincere quindi, più della metà del rifiuto plastico non viene riciclato. Diventa quindi importante ragionare sulla reale necessità che ognuno di noi ha di acquistare **imballaggi in plastica.**

