



## MERCATO CONTADINO

### DISCIPLINARE CRITERI DI ASSEGNAZIONE DEI POSTEGGI E FUNZIONAMENTO DEL MERCATO CONTADINO IN VENDITA DIRETTA

(Dlgs. 20 novembre 2007 attuazione art. 1, comma 1065 della Legge 27 dicembre 2006, n° 296)

#### 1. Caratteristiche del mercato:

- Tipologia di mercato: Mercato specializzato;
- Area di svolgimento: Piazza Fruet e Fraz. San Cristoforo, salvo localizzazione temporanea per lavori ed esigenze diverse dell'Amministrazione Comunale, mediante l'individuazione di area alternativa ed il relativo periodo di trasferimento;
- Posteggi complessivi: n° 14 riservati ai produttori titolari di aziende agricole;
- Periodo di svolgimento: dalla settimana di Pasqua al 31 ottobre di ogni anno, in Piazza Fruet e da giugno ad agosto in Fraz. San Cristoforo per eventi puntuali;
- Giorni di svolgimento: giovedì mattina dalle ore 8.00 alle ore 13.00 in Piazza Fruet e sabato mattina dalle ore 8.00 alle ore 13.00 in Fraz. San Cristoforo.
- Dimensione dei posteggi: 9 mq. (3 ml. x 3 ml.) - gazebo.

#### 2. Organizzazione logistica dei posteggi:

Settore ortofrutta e trasformati convenzionale*	4
Settore produzioni zootecniche (bovini) miste escluse ovi-caprini	2
Settore produzioni zootecniche ovi caprine e /o Altro	2
Settore produzioni Biologiche	2
Settore vivaistico e florovivaistico	1
Settore miele convenzionale e/o derivati	1
Altri settori agricoli non menzionati sopra e Prodotti a stagionalità corta **	2
<b>Totale</b>	<b>14</b>

(\*) Si considerano prioritari i prodotti freschi.

(\*\*) Adesione divisa a periodi a copertura dell'intero periodo del bando

- Qualora le domande siano complessivamente inferiori a n° 14 ma per taluni settori superiori al numero stabilito nella precedente tabella, la Commissione si riserva di procedere ad una compensazione tra i settori, fermo restando l'equilibrio tra gli stessi, in via provvisoria fino all'assegnazione del posteggio relativo a seguito di domande pervenute successivamente alla scadenza del bando. In caso di rinuncia, assenza ingiustificata per 5 volte consecutive ed espulsione subentra il successivo operatore in graduatoria in base al settore.
- Non è prevista la spunta.

all. sub. 2)

- Strutture logistiche: gli operatori dovranno utilizzare per la vendita le strutture (gazebo e tavoli) concordate con l'ente gestore e consone al Regolamento e Disciplinare di gestione del mercato. L'accesso con i mezzi sarà limitato alle operazioni di carico e scarico della merce. Sarà concesso solo agli operatori che devono mantenere la catena del freddo il parcheggio del furgone frigo attiguo alla postazione del gazebo (uno per settore).
- Gestione e concessione area: l'area sede del mercato è affidata direttamente all'ente gestore che effettuerà l'assegnazione delle singole piazzole ai produttori inseriti in posizione utile in graduatoria di mercato.

### **3. Scopo dell'iniziativa:**

Favorire le occasioni di diretto contatto tra produttori e consumatori, calmierare i prezzi dei prodotti agricoli, garantire l'origine e la qualità dei prodotti acquistati, incentivare il consumo dei prodotti di stagione e far conoscere le aziende produttrici agricole valorizzando le produzioni trentine con priorità a quelle locali.

### **4. Formazione della graduatoria:**

L'Amministrazione comunale provvede ad indire un bando per la presentazione delle adesioni di partecipazione da parte delle aziende agricole al mercato contadino di Pergine Valsugana.

Il Comune di Pergine Valsugana provvederà unitamente all'ente gestore alla valutazione e alla predisposizione di una graduatoria generale distinta a sua volta in singole graduatorie per settore merceologico.

### **5. Criteri di valutazione e predisposizione delle graduatorie:**

Ad ogni criterio e/o sottocriterio di tipo preferenziale è attribuito un punteggio decrescente.

La sommatoria dei punteggi ottenuti corrisponderà al livello di preferenza attribuito all'azienda richiedente; a punteggio alto corrisponderà maggiore preferenza.

#### ***a. Garanzia di copertura temporale nel periodo***

Per "garanzia di copertura temporale nel periodo" s'intende l'arco temporale, fino ad un massimo di 10 mesi, per il quale l'azienda richiedente si impegna ad occupare il posteggio con continuità.

<b>Durata dell'impegno</b>	<b>Punti</b>
Garanzia di copertura temporale di 10 mesi in Piazza Fruet	50
Garanzia di copertura temporale di 9 mesi in Piazza Fruet	45
Garanzia di copertura temporale di 8 mesi in Piazza Fruet	40
Garanzia di copertura temporale di 7 mesi in Piazza Fruet	35
Garanzia di copertura temporale di 6 mesi in Piazza Fruet	30
Garanzia di copertura temporale di 5 mesi in Piazza Fruet	25
Garanzia di copertura temporale di 4 mesi in Piazza Fruet	20
Garanzia di copertura temporale di 3 mesi in Piazza Fruet	15
Garanzia di copertura temporale di 2 mesi in Piazza Fruet	10
Garanzia di copertura temporale di 1 mese in Piazza Fruet	5
Garanzia di copertura temporale di meno di 1 mese in Piazza Fruet	0
Garanzia di presenza per ogni gg. al mercato in Fraz. S. Cristoforo (da 1° giorno a 12 giorni)	1,5

**b. Tipologia di impresa**

Per “tipologia di impresa\*” s’intende l’esercizio dell’attività agricola a titolo principale e a carattere prevalente da parte del conduttore dell’impresa agricola.

<b>Tipologia di Impresa</b>	<b>Punti</b>
Consorzi / Cooperative / società e aziende e ATI <sup>1</sup> con n° 2 o più iscritti all’INPS di cui il legale rappresentante o il capofila ATI sia di età < 40 anni	30
Azienda con n° 1 iscritto all’INPS di cui uno di età < 40 anni	20
Azienda con n° 1 iscritto all’INPS di età > 40 anni	10
Azienda con conduttore non professionale di età < 40 anni	5
Azienda con conduttore non professionale di età > 40 anni	0

**1** Possono partecipare al Bando anche Associazioni Temporanee d’Impresa che vorranno dividere il posteggio, costituite da aziende agricole appartenenti allo stesso sistema agricolo di produzione (biologico o integrato o ecc..) e allo stesso settore merceologico (con particolare riferimento ai contenuti del regolamento).

**Tutte le aziende che fanno parte delle ATI devono sottoscrivere il Regolamento e il Disciplinare del Mercato.**

**c. Ubicazione territoriale dell’azienda**

In aziende composte di più corpi, per centro aziendale s’intende l’ubicazione del corpo aziendale a maggior prevalenza economica\*.

<b>Ubicazione</b>	<b>Punti</b>
Sede dell’azienda in Pergine Valsugana	50
Sede dell’azienda in Alta Valsugana e in Val dei Mocheni/Bersntol	30
Sede dell’azienda in Bassa Valsugana	10
Sede dell’azienda nel resto del territorio provinciale	5

\* Per le ATI si procede con l’assegnazione dei punteggi alle singole aziende rispetto alla provenienza e si divide poi per il numero di aziende associate.

**d. Partecipazione ad edizioni precedenti del mercato contadino**

La partecipazione ad almeno 10 presenze al mercato contadino tenutosi negli anni precedenti comporta l’attribuzione di 50 punti.

Si assegnano 30 punti alle ATI invariate dall’edizione precedente.

Se vengono modificate le composizioni delle aziende aderenti all’ATI, che all’origine ha presentato la domanda di adesione, si attribuiscono 10 punti alla singola azienda che nell’edizione precedente ha partecipato al mercato in ATI.

Al punteggio assegnato per la partecipazione all’edizione precedente si sommeranno anche, per un totale massimo di 10 punti, l’assiduità mantenuta della copertura temporale garantita al momento della adesione al bando precedente.

Esempio: se un’azienda ha dato disponibilità di copertura totale temporale (26 giorni) e è stata presente 26 giorni otterrà 10 punti (operazione  $\text{punteggio} = 10 * 26 / 26$ ).

Per le ATI il punteggio ottenuto sarà suddiviso per le aziende componenti l’associazione.

*e. Criteri residuali*

A parità di punteggio vale l'ordine cronologico di presentazione delle domande.

*f. Adesioni successive*

Eventuali richieste di partecipazione, inoltrate dopo la scadenza dei termini, potranno essere presentate direttamente al Comune di Pergine Valsugana – Direzione Servizi Tecnici – Ufficio Edilizia Privata S.U.A.P. - Piazza Garibaldi, 4 – 2° P – 38057 – Pergine Valsugana.

Il modello di adesione deve contenere l'accettazione dei Regolamenti e Disciplinari dell'ente gestore.

Tali adesioni verranno accettate con riserva di verifica dei requisiti ed inserite secondo l'ordine cronologico di presentazione in coda alla graduatoria generale.

**6. Assegnazione della piazzola:**

L'assegnazione della piazzola verrà effettuata direttamente dall'ente gestore all'azienda o/e ATI, che soddisfa i seguenti requisiti:

- Ammissione in graduatoria in posizione utile secondo il punteggio attribuito;
- Lettura e sottoscrizione dei Regolamenti e Disciplinari “Campagna Amica Mercato Contadino”.
- Possesso della certificazione di conformità al disciplinare “Campagna Amica Mercato contadino”.

L'Organismo di Controllo, oltre ad effettuare il controllo di ingresso nel circuito delle aziende, dovrà verificare che l'azienda certificata mantenga inalterate le condizioni che hanno permesso tale accesso al circuito.

La perdita di uno dei requisiti comporta la decadenza dall'inserimento in graduatoria.

**7. Rapporti tra l'Amministrazione comunale e il concessionario:**

La concessione dell'area di mercato e la gestione delle partecipazioni degli operatori sono rimessi all'ente gestore, che si impegna ad operare in ottemperanza alle regole fissate dall'Amministrazione comunale con il presente disciplinare.

**8. C.O.S.A.P. e canone posteggio:**

Ai sensi dell'art. 27 – tasse, tributi e canoni annuali del Regolamento comunale per il commercio su area pubblica, approvato con deliberazione consiliare n° 79 di data 21.11.2002 e ss.mm., ai produttori agricoli si richiede il pagamento del C.O.S.A.P. e del canone posteggio, da intendersi come corrispettivo dei servizi offerti dal Comune e delle spese dallo stesso sostenute per l'apprestamento del mercato, con pagamento posticipato a consuntivo da esigere nei confronti dell'ente gestore sulla base delle presenze effettive maturate, con rivalsa da parte della medesima associazione nei confronti degli operatori.

**9. Diritti e doveri dell'operatore:**

L'operatore, assegnatario di piazzola, deve attenersi al “Regolamento d'uso del Mercato Contadino” redatto dall'ente gestore e visionato e accettato dalla Giunta Comunale (e ogni qualvolta venisse modificato) utilizzando esclusivamente le strutture scelte dall'ente gestore.

L'operatore deve manifestare ed attuare un comportamento cooperativo.

Il mercato contadino deve essere a rifiuti zero ne consegue che prima di lasciare il posto loro assegnato i produttori agricoli devono pulire accuratamente il suolo loro concesso, differenziare e portare con loro i rifiuti relativi al proprio posteggio.

Gli operatori devono mantenere gli obblighi di legge relativi ai prodotti e processi e gli obblighi contrattuali verso i propri clienti.

In particolare, si conviene che nessuna responsabilità può derivare all'ente gestore per difetti di prodotti, processi e servizi forniti dall'Assegnatario a terzi, nei casi contemplati dal D.P.R. 24.05.1988, n° 224 e dalla Direttiva CEE 85/374, in materia di responsabilità per danno di prodotti difettosi e per comportamenti, sistematici od occasionali, dell'assegnatario stesso non allineati a leggi e/o regolamenti.

L'ente gestore non è responsabile di inadeguatezze o danni di alcun tipo provocati dall'attività dell'operatore o dai suoi prodotti, processi o servizi.

Il certificato di conformità non è trasferibile o estensibile ad aziende diverse da quelle menzionate nella certificazione. Modifiche anagrafiche od organizzative consentono il mantenimento della certificazione di conformità purché:

- vengano tempestivamente informati per iscritto la direzione dell'ente gestore e l'Organismo di Controllo;
- le modifiche non alterino la conformità alle condizioni che hanno permesso il rilascio.

L'Organismo di Controllo ha il compito di verificare che l'operatore - il quale è responsabile della conformità del prodotto e del servizio offerto alle specifiche contenute nel Disciplinare "CAMPAGNA AMICA – Mercato Contadino" mantenga inalterate le condizioni che hanno permesso l'ingresso nel circuito ed il rilascio della certificazione.

A tale scopo l'operatore, oltre a garantire sempre e comunque la qualità del prodotto e del servizio offerto, deve:

- comunicare tempestivamente ogni modifica che intenda apportare alle condizioni che hanno permesso l'ingresso nel Circuito;
- consentire che l'Organismo di Controllo svolga attività di sorveglianza effettuando, con le cadenze stabilite dall'ente gestore, visite di verifica qualora ritenute necessarie;
- eliminare le non conformità accertate e notificate dall'O.d.C. all'ente gestore e da questi all'azienda assegnataria nel corso dell'attività di sorveglianza.

## **10. Svolgimento di manifestazioni in Piazza Fruet:**

In caso di contestuale svolgimento in Piazza Fruet di manifestazioni promosse dal Comune, l'Amministrazione comunale si riserva la possibilità di sospendere il mercato ovvero di spostarlo in altra area idonea, mediante l'individuazione di area alternativa ed il relativo periodo di trasferimento;

I periodi di spostamento saranno comunicati dal Comune preventivamente in maniera di poter avvisare la cittadinanza e i consumatori con largo anticipo, il luogo di spostamento sarà individuato in accordo con l'ente gestore.

Per presa visione ed accettazione

data: \_\_\_\_\_

timbro e firma \_\_\_\_\_