

Da inviare alla C.C.I.A.A. di Trento (anche a mezzo PEC all'indirizzo [cciaa@tn.legalmail.camcom.it](mailto:cciaa@tn.legalmail.camcom.it) o via fax 0461/887286) e al Comune di competenza almeno 15 giorni prima dell'inizio della vendita.

ALLA CAMERA DI COMMERCIO I.A.A.  
VIA CALEPINA, 13  
38122 TRENTO

e, p.c. AL COMUNE DI PERGINE VALSUGANA

OGGETTO: VENDITE PRESENTATE AL PUBBLICO COME OCCASIONI PARTICOLARMENTE FAVOREVOLI PER GLI ACQUIRENTI - COMUNICAZIONE PREVISTA DALL'ART. 28, COMMA 4 DELLA L.P. 30 LUGLIO 2010, N. 17.

IL SOTTOSCRITTO \_\_\_\_\_

TITOLARE DELL'IMPRESA \_\_\_\_\_

LEGALE RAPPRESENTANTE DELLA SOCIETA' \_\_\_\_\_

CON SEDE IN \_\_\_\_\_

autorizzato all'esercizio dell'attività commerciale

### COMUNICA

che intende effettuare, ai sensi e per gli effetti dell'art. 28, comma 4 della L.P. 30 luglio 2010, n. 17, il seguente tipo di vendita presentata al pubblico come occasione particolarmente favorevole per gli acquirenti

- |   |
|---|
| <input type="checkbox"/> VENDITA PARTICOLARMENTE FAVOREVOLE <sup>(1)</sup> (escluse quelle promozionali <sup>(2)</sup> e di liquidazione) |
| <input type="checkbox"/> VENDITA DI LIQUIDAZIONE <sup>(3)</sup>   |

NEL NEGOZIO SITO IN \_\_\_\_\_

TELEFONO \_\_\_\_\_ FAX \_\_\_\_\_ PEC \_\_\_\_\_

*secondo le seguenti modalità:*

**1. TESTO PUBBLICITARIO COMPOSTO DEI SEGUENTI ELEMENTI:** <sup>(4)</sup>

- FRASE PUBBLICITARIA UTILIZZATA (saldi, sconti, offerte, vendita di fine stagione, occasioni, ecc.; nel caso di vendita di liquidazione la relativa pubblicità deve contenere obbligatoriamente tali termini)

\_\_\_\_\_

- ARTICOLI OGGETTO DELLA VENDITA (da indicare per grandi categorie)

\_\_\_\_\_

- PREZZI <sup>(5)</sup> (indicare l'importo o la percentuale minima e massima dello sconto/ribasso rispetto ai prezzi più bassi praticati nei 30 giorni precedenti la manifestazione pubblicitaria)

\_\_\_\_\_

- COMUNICAZIONE INVIATA ALLA C.C.I.A.A. DI TRENTO ED AL COMUNE DI \_\_\_\_\_ IN DATA \_\_\_\_\_

- DURATA DELLA VENDITA: DAL GIORNO \_\_\_\_\_ AL GIORNO \_\_\_\_\_

**2. MEZZI PUBBLICITARI E DI INFORMAZIONE UTILIZZATI** (manifesti, giornali, radio, televisione, brochure, ecc.) inviati, consegnati, indirizzati tramite mezzi informatici o in qualunque modo destinati al consumatore o a gruppi di consumatori

\_\_\_\_\_

DATA

FIRMA

**QUADRO DA COMPILARE SOLO NEL CASO DI COMUNICAZIONE RELATIVA  
A VENDITE DI LIQUIDAZIONE<sup>(4)</sup>**

Nel caso di utilizzazione nella pubblicità del termine **vendita di liquidazione**, indicare una delle seguenti motivazioni:

- CHIUSURA DEFINITIVA DELL'ATTIVITA' COMMERCIALE** comunicata al Comune di \_\_\_\_\_ in data \_\_\_\_\_
- CESSIONE O AFFITTO DI AZIENDA** comunicata al Comune di \_\_\_\_\_ in data \_\_\_\_\_
- TRASFERIMENTO DI SEDE DELL'AZIENDA** come da comunicazione/autorizzazione inviata/rilasciata al/dal Comune di \_\_\_\_\_ in data \_\_\_\_\_
- LAVORI DI RISTRUTTURAZIONE CHE COMPORTINO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO PER ALMENO 15 GIORNI** con chiusura dell'esercizio dal \_\_\_\_\_ al \_\_\_\_\_.

**N.B.:** Per ogni tipologia sopra indicata deve, inoltre, essere allegata una copia **dell'inventario** delle merci poste in vendita con l'indicazione della quantità e del prezzo praticato per le stesse merci prima della vendita di liquidazione e relativi sconti. E' vietato introdurre nei locali e pertinenze del punto vendita interessato ulteriori merci del genere di quelle per le quali viene effettuata la vendita di liquidazione.

\_\_\_\_\_ DATA

\_\_\_\_\_ FIRMA

**NOTE**

- <sup>(1)</sup> **Vendita particolarmente favorevole:** Rientrano in tale tipologia le seguenti vendite: speciali, straordinarie, saldi, fine stagione, di realizzo, di rimanenze di magazzino e tutte le altre vendite presentate come occasioni particolarmente favorevoli per gli acquirenti con esclusione di quelle promozionali e di liquidazione. **Non** possono avere una **durata superiore ai 60 giorni** e, tra una vendita e l'altra, devono decorrere almeno 30 giorni. Il termine di 30 giorni non si applica con riferimento alle vendite pubblicizzate come "promozionali".
- <sup>(2)</sup> **Vendita promozionale:** Le vendite pubblicizzate come "promozionali" si possono effettuare **senza** la preventiva comunicazione alla Camera di Commercio, I.A.A. di Trento e al comune competente per territorio, senza limiti temporali e senza osservare alcun periodo stabilito (art. 28, commi 3 e 4 della L.P. 30 luglio 2010, n. 17)). Anche per questa tipologia di vendita, si dovranno tuttavia osservare le altre disposizioni previste per le vendite particolarmente favorevoli, con specifico riferimento alla pubblicità dei prezzi ed alla separazione ed esaurimento delle merci. Sulle vetrine del negozio e nel **messaggio pubblicitario** presentato in qualsiasi modo al pubblico (manifesti, giornali, radio, televisione, brochure ecc.) deve obbligatoriamente apparire il termine "**vendita promozionale**" senza l'aggiunta di altre formule di richiamo per il consumatore; è altresì obbligatorio indicare l'importo o la percentuale minima e massima dello sconto/ribasso rispetto ai prezzi più bassi praticati nei 30 giorni precedenti la manifestazione pubblicitaria, nonché la durata della vendita (dal .... al .....).
- <sup>(3)</sup> **Vendita di liquidazione:** Rientrano in tale tipologia le vendite effettuate per uno dei casi previsti nell'apposito quadro sopra riportato (che deve essere compilato). **Non** possono avere una **durata superiore a 60 giorni** di calendario e, tra una vendita e l'altra, devono decorrere almeno 30 giorni. Il termine di 30 giorni non si applica con riferimento alle vendite pubblicizzate come "promozionali". Le vendite di liquidazione possono essere effettuate solamente per un **unico periodo** con riferimento alla motivazione evidenziata.
- <sup>(4)</sup> Gli elementi essenziali devono essere esposti in modo ben visibile al pubblico sulle vetrine del negozio e nel testo pubblicitario presentato in altro modo al pubblico (manifesti, giornali, radio, televisione, brochure ecc.), per tutta la durata della manifestazione.
- <sup>(5)</sup> Sugli articoli posti in vendita, per tutte le tipologie di manifestazioni, dovranno essere indicati il prezzo iniziale (il più basso praticato nei 30 giorni precedenti), l'entità/percentuale dello sconto o del ribasso e il nuovo prezzo finale di vendita.